

ثروتمندترین فرد آمریکای جنوبی کسی نیست جز کارلوس اسلیم حلو، یک مکزیکی لبنانی الاصل که بیشترین سرمایه گذاری را در صنعت مخابرات و ارتباطات دور برد در سطح جهان انجام داده است.

کارلوس اسلیم حلو در ۲۸ ژانویه ۱۹۴۰ در میکزیکو سیتی به دنیا آمد. پدرش جولیان اسلیم حداد که مقیم لبنان بود در ۱۴ سالگی به دلیل قوانین سخت نظامی از لبنان به میکزیکو سیتی رفت. او تا ۱۴ سال نمیتوانست اسپانیایی صحبت کند. مادر کارلوس، دونالدیندا حلو در پارال شیکاگو متولد شده بود. جولیان در سال ۱۹۱۱ یک فروشگاه کالا های خشک با نام ستاره اورلیت تاسیس کرد. و در مرکز شهر مکزیک شروع به کار کرد.



در آگوست ۱۹۲۶ جولیان و لیندا در شهر مکزیک ازدواج کردند و جولیان به دلیل هوش بالایش یک تاجر موفق و پدری عالی برای خانواده بود.

دلایل موفقیت تجاری جولیان ساده است.

انگیزه قوی، هوش بالا، و اینکه زمان برای او ارزش است. او فردی سخت کوش بود و عمیقا به کار هایش فکر میکرد.



او و همسرش ۶ فرزند داشتند که کارلوس جوان ترین آنها بود. اسلیم لقب پدر کارلوس است. او زمان اقامت در لبنان یوسف اسلیم نامیده میشد که پس از رفتن به مکزیک نام کوچک خود را به جولیان تغییر داد و حلو که لقب مادرش بود طبق رسوم زبان اسپانیایی به آخر نام وی اضافه شد. و کوچک ترین فرزند آنها به کارلوس حلو معروف شد. کارل خانواده را برترین موهبت در زندگی میشناخت و اولین درس های تجاری خویش را در آن دوران آموخت. جولیان به هر

یک از کودکان خود کتاب صرفه جویی هدیه کرد تا مدیریت بر درآمد خویش را بیاموزند. همه فرزندان همراه پدر کتاب را بررسی کردند تا بتوانند درآمد، خرید و فعالیت های خویش را تجزیه و تحلیل کنند. در نتیجه این کار فرزندان جولیان دارایشان را مدیریت کردند و به ثروت خویش افزودند. از آن زمان به بعد سرمایه گذاری و صرفه جویی بخشی از زندگی کارلوس جوان شد. و این اولین درس تجاریش بود.

او وقتی تنها ۱۲ سال داشت از این تجربه در خرید سهام شرکت Bancoc Nacional De Mexeico استفاده کرد.

کارلوس همراه ۵ خواهر و برادر در کنار والدینش بزرگ شد. خانواده محیطی عالی برای آموزش او بود. مرگ ناگهانی دون جولیان در سال ۱۹۵۳ اثر عمیقی بر کارلوس گذاشت در آن زمان کارلوس ۱۳ ساله بود.

مادر کارلوس از نجیب زادگان لبنان بود. بعد از مرگ جولیان ثروت او به خانواده اش رسید کارلوس در سال ۱۹۶۱ از دانشگاه ناسیونال اوتونوما دی مکزیکو در رشته مهندسی راه و ساختمان فارغ التحصیل شد. کارلوس با استفاده از میراث پدر تاجر شد و با شرکت های گوناگون در زمینه خرده فروشی شروع به کار کرد. او در سال ۱۹۶۵، با سومایا دومیت دختر یک تاجر موفق، ازدواج کرد. این زوج ۳۴ سال با هم زندگی کردند تا زمانیکه دومیت در سال ۱۹۹۹ به دلیل ناراحتی کلیه از دنیا رفت.

در سال ۱۹۶۷ شرکت حلو تصمیم گرفت تا با به دست آوردن شرکت جاریتوس دل، سور اینمو بیلیا ریا کارسو را به ثبت برساند. نام این شرکت از اول اسم های کارلوس و سومایا گرفته شده است.

او در سال ۱۹۶۷ شرکت پروموتورادل هو گارا ای را که یک بنگاه معاملات ملکی بود و شرکت جی ام ما کوایناریا را که تجهیزات ساختمانی را خرید و فروش می کرد و اجاره میداد، تاسیس و سرپرستی کرد.

در سال ۱۹۶۹، سه شرکت جدید با مدیریت حلو شروع به فعالیت کردند. بینس رایشز مکزیکونز آمریکای جنوبی، ناسیونال دی آرندامنتوز و شرکت سرمایه گذاری منتور.

در سال ۱۹۷۲، شرکت پدر گالزدل سور آمریکای جنوبی آغاز به کار کرد.

در سال ۱۹۷۶، حلو ۶۰ درصد از شرکت گلاس دی مکزیکو، چاپگر برچسب ها و تقویم ها را بدست آورد و عملکرد آن شرکت را بهبود بخشید.

در سال ۱۹۸۰، شرکت گروپوگلاس و گروپوکارسو شکل گرفت که در زمینه های صنعت، ساختمان، معدن، غذا، و تنباکو فعالیت می کرد.

اسلیم حلو در سال ۱۹۸۲، در طول بحران اقتصادی مکزیک که وضعیت مالی کشور در خطر بود، سانبورنس و جنرال تایر انجام داد که سهام آنها به شدت نزول کرده بود.

او در سال ۱۹۸۴ سهام شرکت بیمکس آمریکای جنوبی، هولرا ال سنتناریو فایرستون، ۴۰ درصد از بازار فروش تنباکو به بریتانیا و ۳۳ درصد از سهام شرکت آندرسون کلی تون را بدست آورد. همچنین شرکت سگورزدی مکزیکو، فیانزاس لاگواردیانا و گازا دی بولسا اینبورسا، گروه فینانسیرو اینبورسا را ایجاد کرد.



در سال ۱۹۸۵، شرکت های سان بورنس، دینز، فابریکاس دی پاپل لورتو پنا پیری، پاموسا، ۵۰ درصد هیرشیز و آرتس گرافیکاس یونیداز، که کارلوس مدیریت و هدایت آنها را بر عهده داشت، با هم تلفیق شدند.

در سال ۱۹۸۶، شرکت های امپرسازناکوبری، مینرا فریسکو و کویمیکا فلور را بدست آورد و سهام اوزکادی را افزایش داد.

در سال ۱۹۹۰، شرکت گروپو کارسو همراه با شرکت initial public offering سهامی عام شد که به دنبال آن شرکت های گروهی و ا بین المللی به هم پیوستند.

پایان همان سال حلو در خرید شرکت ارتباطی تل مکس برنده شد و بعد شرکت carso global telcom را به منظور سرمایه گذاری تل مکس ایجاد کرد و از شرکت آمریکای جنوبی Radiomovil Dipsa شرکت telcel را ایجاد کرد. او شرکت تل مکس را در دوره خصوصی سازی مکزیک که چندان پیشرفته نبود به دست آورد.

تل مکس یک شرکت دوربرد مکزیکی است که محصولات دور برد و سرویس هایی را برای مکزیک فراهم می کند. و در بعضی از کشور های آمریکای لاتین مثل آرژانتین، شیلی، کلمبیا، پرو و آمریکا فعالیت دارد. تل مکس علاوه

بر سرویس های تلفنی با خط ثابت ، دسترسی به اینترنت اطلاعات و سرویس های دیگر را فراهم میکند. تل مکس در ۱۹۴۷ تاسیس شد یعنی زمانی که گروهی از سرمایه داران مکزیکی نمایندگی یکی از مجموعه شرکت های اریکسون را خریدند.

در ۱۹۷۲ ، دولت شرکت را خرید و آنرا دولتی اعلام کرد . تل مکس ا ز ۱۹۷۲ تا خصوصی سازی اش در سال ۹۰ سرمایه گذاری های کوچکی در بخش ارتباطی کشور داشت.

در سال ۱۹۹۰ رییس جمهور مکزیک تصمیم گرفت تعدادی از شرکت های دولتی را برای پیشرفت زیر بنایی کشور واگذار کند. تل مکس به گروهی از سرمایه گذاران مانند شرکت فرانس تل کام و شرکت بل در آمریکای جنوبی فروخته و به صورت عمده به حلو عرضه شد. اما پرداخت مبلغ خرید سهام به چند سال بعد از سود آوری شرکت موکول شد و کارلوس هزینه خرید سهام را از طریق فروش سرویس های تلفنی به دست آورد.

تل مکس بعد از خصوصی سازی شروع به سرمایه گذاری در امور زیربنایی ارتباطات مکزیک کرد. تل مکس امروز ۹۰ درصد از خطوط تلفن در مکزیک را پوشش میدهد در سال ۹۱ تلفن های موبایل شرکت تل مکس در میان مردم رایج شد. شرکت تل مکس با توجه به اینکه از بازار موبایل سهم چندانی نداشت به سرعت یک زیر مجموعه ارتباطات موبایل فراهم کرد. تل سل پس از توسعه این بخش از شرکت خود مقام دوم بازار سیم کارت را به دست آورد.

حلو در سال ۱۹۹۱ هتل Calinda مکزیک را خرید .

در سال ۱۹۹۳ شرکت Condumex را خرید و بیشتر سهام جنرال تایر و گروپو آلومینو را به دست آورد.

در سال ۱۹۹۴ ، Museo soumya با دارایی بیش از ۶۴۰۰۰ عنوان اثر هنری ایجاد شد.

در سال ۱۹۹۵ ، شرکت Fundacion Telmex ایجاد شد که یکی از مهمترین سازمان های خیریه در آمریکای لاتین است.

شرکت گروپو کارسو در سال ۱۹۹۶ ، به سه شرکت تقسیم شد.

در سال ۱۹۹۷ ، حلو شرکت Sear Roeboc خرید. و در همین سال شرکت تل مکس آمریکا در زمینه ارتباطات دور برد آغاز به فعالیت کرد.

در سال ۱۹۹۹ حلو شرکت Pastelerir francesa EL global را خرید و از Tracfone یک شرکت سلولی در آمریکا سود به دست آورد.

در همان سال شرکت Cicsa در آمریکای جنوبی ایجاد شد که یک شرکت ساختمانی است. در سال ۲۰۰۰ شرکت آمریکا تل کام یک شرکت مادر برای آمریکا مویل ایجاد شد. حلو از شرکت های تلفنی ATL و telcom America در برزیل telgua در گواتمالا concel در اکوادور و techtek در آرژانتین سود مناسبی به دست آورد در بخش پایین شهر مکزیکو سیتی شرکت Fondasion del kento historic de la ciudad demexico را برای بازسازی و نجات این منطقه ایجاد کرد.

آمریکا مویل یکی از بزرگ ترین شبکه های عرضه خدمات اتصالات تلفن همراه و بزرگترین شرکت در آمریکای جنوبی است. و یک شرکت ارتباطات بی سیم در مکزیک است. این شرکت به ۱۵۲۰۰۰۰۰۰۰ مشترک در آمریکا سرویس ارائه می دهد. که عموماً در آمریکای لاتین و کارائیب شامل برزیل ، دومینیکن ، السالوادور ، گواتمالا هندوراس ، نیکاراگوئه ، اوروگوئه ، پاراگوئه ، پورتوریکو و کلمبیاست. آمریکا مویل در سال ۲۰۰۷ ، ۱۰۰ درصد از دستگاه های دیجیتالی موبایل در جامائیکا را تحت شاخه ای به نام ام آی فون هدایت میکرد. شرکت در ۱۵ نوامبر ۲۰۰۷ ، یک قرارداد بین المللی با وودافون ، برای بدست آوردن سرویس های گوناگون بین المللی ، امضا کرد.

در سال ۲۰۰۱ ، خرید سهام شرکت های تلفن همراه Telet , tess , ATI , americex در برزیل ادامه یافت.

در سال ۲۰۰۲ ، US Commerical ، فعالیت خود را در ایالات متحده آغاز کرد و سهم زیادی از Comcel کلمبیا را بدست آورد.

در سال ۲۰۰۳ ، فعالیت آمریکا مویل با بدست آوردن سهام سل کاریب در کلمبیا ، سهام BSE و BCP در برزیل CET در السالوادور و CTI در آرژانتین گسترش یافت .

در سال ۲۰۰۴ ، آمریکا مویل با اینتل نیکاراگوئه ، نگاتل هندوراس و با داشتن اکثر سهام سا تا ای ، در السالوادور توسعه بیشتری یافت .

حلو سپس شرکت آمریکای لاتین ای تی اند تی را خرید که در آرژانتین ، برزیل شیلی کلمبیا و پرو فعالیت میکرد. و شرکت تل مکس لاتین آمریکا را ایجاد کرد.

در سال ۲۰۰۵ ، توافق نامه Cha pultepec امضا شد. این سند دعوت نامه مبنی بر پیشرفت مکزیک بود. که ۱۲۰۰۰۰۰ مکزیکی آنرا امضا کردند. سپس IDEAL برای پیش برد این تفاهم نامه تاسیس شد.

از سال ۱۹۹۶ تا ۲۰۰۷ ، شرکت فونداسیون تل مکس ۱۷۵۰۰۰ ، عمل خیرخواهانه انجام داده است. ۲۹۲۰۰۰ دلار برای ۴۹۴ جراحی، ۴۰۰۰۰۰۰ دلار برای پیوند ۸۱۶ اندام ، ۶۰۰۰۰ دلار برای ۵۷ اوراق قرضه اجتماعی و ۲۷۰۰۰۰ دلار برای کمک به ۸۴۲ تن از افراد آسیب دیده از حوادث طبیعی .

شرکت فوناسیو تل مکس به همراه فونداسیون کارسو با بیش از ۲۵۰۰۰۰۰۰۰ دلار موسسه ورزشی تل مکس را برای برگزاری بازی های المپیک ایجاد کرد.

موفقیت مالی حلو از راه به دست آوردن شرکت های کم ارزش و سود مند کردن آنها است. او با شرکت تل مکس انقلابی را در مخابرات در زمینه های سرویس تلفیقی در مکزیک با ارایه تماس های فاصله ای طولانی محلی سرویس موبایل ، اینترنت ، و کتاب راهنمای تلفن ، ایجاد کرد .

حلو ۳درصد از شرکت کامپیوتری اپل را خرید. که شرکت چند ملیتی طراحی و تولید محصولات نرم افزاری است. شرکت به سرعت رشد کرد .

در طول ۵ سال گذشته آمریکا موویل را تحت کنترل خود قرارداد است. که این شرکت هم اکنون تمام شرکت های باتری تلفن و بیسیم را در آمریکای لاتین تحت کنترل خود در آورده است .

اسلیم حلو بخشی از توانایی های خود را در موقعیت های سرمایه گذاری مدیون نوشته ها و کتاب های آلوین تافلر نویسنده کتاب فوتوریست میداند.

اسلیم در صنایع ارتباطات مکزیک و آمریکای لاتین اعتبار زیادی دارد. دو پسر او در مدیریت شرکت هایش کمک میکنند. که مهمترین آنها آمریکا موویل ، تل سل و تل مکس است.

شرکت تل سل حدود ۸۰ درصد از بازار موبایل های مکزیکو را بدست آورد. تل سل بزرگترین شبکه موبایل در مکزیک است. که شرکت آمریکا موویل مالکیت آنرا داراست. این شرکت در سال ۱۹۸۹ تاسیس شده است و هدایت کننده سروس های بیسیم در مکزیک است. در ۳۱ دسامبر ۲۰۰۶ شرکت تل سل بیش از ۶۳ درصد از مناطق جغرافیایی مکزیک را تحت پوشش قرار داد.

در سال ۲۰۰۷، تقریباً ۴۵۰۰۰۰۰۰ مشترک داشت. تل سل در سال ۲۰۰۲ سیستم های نوین ارسال اس ام اس و ام ام اس را ارایه داد. و سرویس های متنوع اطلاعاتی بیشتری را از طریق اس ام اس ارایه میداد که شامل گزارشات اقتصادی، نقل قول ها، کار های تفریحی، اخبار، و ارتباط با لیگ بسکتبال ام بی ای و لیگ فوتبال آمریکا است.

علاوه بر این شرکت تل سل امکانات بیشتری مانند آهنگ، صدا، اسکرین سیور، متن، و وال پیپر ارایه میداد. در سال ۲۰۰۶، امکان ارایه تلویزیون را بر روی موبایل های مشترکین فراهم کرد که به مشترک اجازه میدهد از کانال های خبر، کارتون، آموزش و ورزش استفاده کند.

تل سل سرویس های اینترنت را طبق استاندارد های جهانی به مشترکین خود ارایه میدهد. همچنین این شرکت امکان استفاده از ایمیل، معاملات تجارت الکترونیکی روی خطوط تلفن خود میکند.

گرچه اسلیم بیشتر ثروت خود را از شرکت های ارتباطی بدست آورده است ولی سرمایه گذاری کلانی در صنعت بیمه، خرده فروشی، معدن، بانک، و تنباکو انجام داده است. نیمی از ارزش بازار سهام مکزیک از شرکت ها و سرمایه گذاری های اسلیم است. در مکزیک از هر ۵ خط تلفن سیار ۴ خط و از هر ۱۰ خط تلفن ثابت ۹ خط از خدمات شرکت های ارتباطی استفاده میکنند.

حلو در سال ۲۰۰۰ موسسه مرکزی تجاری تاریخی مکزیکو سیتی را راه اندازی کرد. که یکی از بزرگترین و زیبا ترین مراکز تفریحی آمریکای جنوبی است. او همچنین موسسه گسترش آمریکای لاتین را با بودجه ۱۰ میلیارد دلار برای کار های بشر دوستانه تاسیس کرد. در سال ۲۰۰۶ در ادامه فعالیت های خیر خواهانه ۱/۸ میلیارد دلار به موسسه های خیریه کمک کرد. ۹۵۰۰۰ دوچرخه برای کودکان فقیر خرید تا بتوانند با آن به مدرسه بروند. او کمک

کرد تا ۷۰۰۰۰۰ عینک برای دانش آموزان بخرند و به ۱۵۰۰۰۰ دانشجوی کمک شود. اسلیم هزاران لب تاپ برای نوجوانان خریده است.

موسسه گسترش آمریکای لاتین تصمیم دارد تا در طول ۴ سال آینده بودجه ۱۰ میلیارد دلاری خود را صرف کارهای خیر کند. هم اکنون ۲۵۰۰۰۰ مکزیک در شرکت های اسلیم کار میکنند.

کلینتون رییس جمهور سابق آمریکا گفته است : ((کارلوس اسلیم حلو بشردوست ترین شخص جهان است ، که تا بحال مردم شنیده اند.))